




MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.

verzió: 6.2

ZÖLD TANÚSÍTÁSI SZABÁLYZAT


2020.01.20.

ZÖLD TANÚSÍTÁSI SZABÁLYZAT

	MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.	verzió: 6.2
	ZÖLD TANÚSÍTÁSI SZABÁLYZAT	2020.01.20.

Tartalom

1. ZÖLD VÉDJEGY TANÚSÍTÁS KRITÉRIUMRENDSZERÉNEK ALAPELVEI.....	3
2. CÉL.....	3
3. ÁLTALÁNOS KÖVETELMÉNYEK.....	4
4. RÉSZLETES KÖVETELMÉNYEK.....	4
4.1. ELŐÁLLÍTÁSSAL KAPCSOLATOS KÖVETELMÉNYEK.....	4
4.2. TERMÉKKEL ÉS/VAGY CSOMAGOLÁSSAL KAPCSOLATOS KÖVETELMÉNYEK.....	5
5. BÍRÁLÓ BIZOTTSÁG ÖSSZETÉTELE ÉS FELADATAI.....	5
6. TANÚSÍTÁSI ELJÁRÁS MEGINDÍTÁSA.....	5
7. PÁLYÁZATÉRTÉKELÉS FOLYAMATA.....	6
7.1. Teljességi vizsgálat.....	6
7.2. A pályázó értékelése.....	6
7.3. Termékbírálat.....	6

	MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.	verzió: 6.2
	ZÖLD TANÚSÍTÁSI SZABÁLYZAT	2020.01.20.

1. ZÖLD VÉDJEGY TANÚSÍTÁS KRITÉRIUMRENDSZERÉNEK ALAPELVEI

A 2015-ben New Yorkban elfogadásra került a „*Világunk átalakítása: a fenntartható fejlődés 2030-ig szóló programja*”. A 2030-as fenntartható fejlődési keretrendszer

- egyetemes és oszthatatlan, valamint mind a fejlődő, mind a fejlett országokat cselekvésre szólítja fel,
- egy jobb jövőt kínál bolygónk egészének és emberek milliárdjainak világszerte.

A Program 8. és 9. célja: A gazdaság és az ipar fejlesztésének céljait fogalmazza meg.

A konkrét célok között szerepel:

- a fenntartható fogyasztásra és termelési eljárásokra való fokozatos áttérés,
- az erőforrás-hatékonyság javítása,
- a „környezetbarát” technológiák alkalmazása,
- az innováció elősegítése.

A Program 12. célja: A fenntartható fogyasztásra és termelésre való áttérés, néhány olyan cél megfogalmazásával, mint:


- a természeti erőforrásokkal való fenntartható gazdálkodás,
- a vegyi anyagok helyes kezelése,
- az életciklus szemléletű hulladékgazdálkodás.

ZÖLD VÉDJEGY TANÚSÍTÁS kritériumrendszerének alapelvei a Fenntartható fejlődés 8. 9. és 12. pontjaiban megfogalmazott elvekre, valamint a 2018-ban elfogadott Nemzeti Éghajlatváltozási Stratégiára támaszkodik és az értékelési szempontrendszer kialakításában a stratégiák gondolatvilága köszön vissza.

A ZÖLD védjegy jelen tanúsítási szabályzata csak a Magyar Termék Nonprofit Kft. Tanúsítási szabályzatával együtt érvényes. Jelen szabályzat csak a ZÖLD védjegyre vonatkozó speciális szabályokat és eljárási rendet rögzíti. Jelen szabályzatban nem részletezett kérdésekben a Tanúsítási szabályzatban foglaltak szerint kell eljárni.

2. CÉL

A ZÖLD védjegy használati jog kiadásának célja azon termékek megkülönböztetése, amelyek megfelelnek a Magyar Termék, Hazai Termék, vagy Hazai Feldolgozású Termék védjegyek követelményeinek, és amelyek pontosan azonosítható és értelmezhető környezeti tulajdonságaival kiemelkednek az azonos vagy hasonló termékek kínálatából.

	MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.	verzió: 6.2
	ZÖLD TANÚSÍTÁSI SZABÁLYZAT	2020.01.20.

3. ÁLTALÁNOS KÖVETELMÉNYEK

A ZÖLD védjegyre az a pályázó pályázhat, aki:


- A. teljes mértékben megfelel az Európai Unió és magyar jogszabályi előírásoknak,
- B. terméke (beleértve az összetételt, a címkézést, a csomagolást, a vonatkozó termékbiztonsági előírásokat, stb.) teljesíti az Európai Unió és magyar jogszabályi előírásokat,
- C. terméke teljesíti a Magyar Termék, Hazai Termék, vagy Hazai Feldolgozású Termék védjegyre vonatkozó, a Magyar Termék Kft. által kidolgozott tanúsítási rendszer szabályzataiban meghatározott feltételeket,
- D. terméke, annak csomagolása vagy az előállítás folyamata legalább 2 környezetbarát tulajdonsága miatt kiemelkedik az átlagtól. A két kiemelkedő tulajdonság legalább egyike a termékkel/csomagolással kell kapcsolatos legyen, valamint
- E. a pályázó és a termék teljesíti a Részletes követelmények pontban (4. pont) meghatározott feltételeket.

A részletes követelmények vizsgálatára akkor kerülhet sor, ha a pályázott termék esetében minden zsűritag, minden kérdést igennel értékeli vagy tartózkodik a szavazástól.

4. RÉSZLETES KÖVETELMÉNYEK

4.1. ELŐÁLLÍTÁSSAL KAPCSOLATOS KÖVETELMÉNYEK

1. A termék előállítása során a környezeti kibocsátások a levegőbe (pl: üvegházhatású gázok), a felszíni és felszín alatti vizekbe, a talajba környezetvédelmi előírások (vagy annál szigorúbb) betartásával történik.
2. A termék előállítása során törekednek az elérhető legjobb technika (a kor műszaki technológiai színvonalának megfelelő) alkalmazására.
3. A termék alapanyagaként számításba veszik a környezetbarát anyag, vagy a másodnyersanyag vagy a környezet szempontjából kedvezőbb összetételű anyag alkalmazását.
4. A termék előállítása során az anyag és energiafelhasználást hatékony (pl: megújuló energiával) módon végzik.
5. A termék előállításához köthetően kockázatelemzéssel határozzák meg a környezet biztonsága szempontjából a veszélyeket és azok kimenetelének kezelését. Biztosítva ezzel a termék gyártásának környezeti kockázatainak kiküszöbölését.
6. A termék előállítása közvetett pozitív hatást generál a környezetében, pl: társadalmi hasznosság.
7. A termék előállítása során képződő hulladékok újrahasználata/újrahasznosítása, környezeti veszélyességük kezelése megoldott.

	MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.	verzió: 6.2
	ZÖLD TANÚSÍTÁSI SZABÁLYZAT	2020.01.20.

4.2. TERMÉKKEL ÉS/VAGY CSOMAGOLÁSSAL KAPCSOLATOS KÖVETELMÉNYEK

8. A termék és csomagolás környezetvédelem szempontjából érje el a termékre és csomagolásra jellemző általános mértéket.
9. A termék és csomagolás előnyös környezeti tulajdonságokkal rendelkezik a teljes életútja során. Úgy mint pl: hosszú termék élettartam, tartós működés, az ökológiai rendszereket nem veszélyezteti, környezetbarát szállítás.
10. A termék és a csomagolás a fenntartható fogyasztást segíti elő.
11. A termék vagy a csomagolás a környezetbarát imázssal a környezettudatosságot erősítse, pl: marketingüzenetében.
12. Környezetbarát csomagolás (pl: megújuló nyersanyagokból, biológiailag lebomló, visszaváltható) legyen, környezetbarát címkével ellátott. Növelje a fogyasztók számára a szelektív hulladékgyűjtési készséget.
13. A termék csomagolóanyag felhasználása a környezetbarát csomagolástervezés által minimalizált, pl: túlcsomagolás elkerülésével, nem túlméretezett csomagoló anyagfelhasználással, a többször felhasználható csomagolóanyag előnyben részesítésével.

5. BÍRÁLÓ BIZOTTSÁG ÖSSZETÉTELE ÉS FELADATAI

A Bíráló Bizottság minimum három, de legfeljebb öt főből áll. A bizottság tagjai felsőfokú szakmai végzettséggel és legalább 5 éves releváns szakmai gyakorlattal rendelkeznek:


A Magyar Termék Kft. koordináló szervezete – a ZÖLD védjegyre pályázó termékképeségek figyelembevételével – kéri fel a tagokat a Bíráló Bizottságban való részvételre.

A Bíráló Bizottság feladata:

- elvégzi a pályázó által benyújtott – magára a pályázó cégre, illetve a termékre vonatkozó - dokumentumok, adatok, értékelések, laboratóriumi eredmények stb. átvizsgálását, értékelését;
- megvizsgálja a benyújtott termékmintát,
- szükség szerint, egyes kérdések további tisztázásához hiánypótlást kér a pályázótól, vagy további szakértők bevonását indítványozza,
- javaslatot fogalmaz meg a Tanúsítási Döntőbizottság részére.

6. TANÚSÍTÁSI ELJÁRÁS MEGINDÍTÁSA

A pályázó a kitöltött nevezési lap és mellékleteinek benyújtásával jelzi szándékát kizárólag a ZÖLD védjegy, vagy egy időben a Magyar Termék, Hazai Termék, vagy Hazai Feldolgozású Termék védjegy és ZÖLD védjegy használati jog elnyerésére.

	MAGYAR TERMÉK NONPROFIT KFT.	verzió: 6.2
	ZÖLD TANÚSÍTÁSI SZABÁLYZAT	2020.01.20.

Az utóbbi esetben a pályázónak mindkét tanúsító eljárásban meghatározott követelményeket teljesítenie kell.

7. PÁLYÁZATÉRTÉKELÉS FOLYAMATA

7.1. Teljességi vizsgálat

A pályázó által benyújtásra kerülő dokumentációk, iratok, vizsgálati eredmények, nyilatkozatok stb. tételes átvételét, jegyzékbe vételét a Titkárság végzi.

7.2. A pályázó értékelése

A termékbírálatot megelőzően a Bíráló Bizottság értékeli a pályázó alkalmasságát a 2. pontban (Általános Követelmények) részletezett szempontok teljesülésének vizsgálatával.

Az értékelés elvei:

- Az egyes szempontok igen vagy nem válasszal értékelhetők.
- Az adott szempontok végső értékelését a többségi szavazatok határozzák meg.
- A termékbírálatra akkor kerülhet sor, ha a pályázó – valamennyi szempontra – pozitív értékelést kap.

7.3. Termékbírálat

A dokumentációk, iratok, vizsgálati eredmények, nyilatkozatok, valamint a termékminta alapján Bíráló Bizottság értékeli az adott termékre meghatározott követelmények teljesülését.

Az értékelés elvei:

- Az egyes kritériumok 0-tól 3-ig értékelhetők.

3 pont	Ha az elvárás teljes mértékben teljesül
2 pont	Ha az elvárás nagyrészt teljesül, némi eltéréssel
1 pont	Ha az elvárás minimális részben teljesül
0 pont	Ha az elvárás egyáltalán nem teljesül
- A Bíráló Bizottság tagjai az értékelés során egész számot adhatnak. Az adott kritérium értékelésének végső pontszámát a tagok által adott egyes pontszámok számtani átlaga adja meg.
- A Bíráló Bizottság egyes kritériumok esetében „nem értelmezhető” minősítést adhat. Ez esetben az adott kritérium nem kerül be az értékelés rendszerébe.
- A Bíráló Bizottság által adott (átlagolt) pontszámok súlyozó faktorral történő szorzása, majd a súlyozott pontszámok összege adja meg a termékre vonatkozó összpontszámot.
- A súlyozó faktorok előzetesen meghatározott, állandó számok:

3	kiemelten fontos szempont
2	fontos szempont
1	kevésbé fontos szempont



Értékelt szempontok sorszáma (a szempontok leírását a 4-es pont tartalmazza)	Adható pontszámok értéke	Súlyozó faktor	Értékelt szempontok súlyozott pontszámának maximális összege
Termék előállítással kapcsolatos követelmények			
1.	0-3	3	9
2.	0-3	1	3
3.	0-3	2	6
4.	0-3	2	6
5.	0-3	3	9
6.	0-3	1	3
7.	0-3	3	9
Termékkel és/vagy csomagolással kapcsolatos követelmények			
8.	0-3	3	9
9.	0-3	3	9
10.	0-3	2	6
11.	0-3	1	3
12.	0-3	3	9
13.	0-3	2	6
Maximális adható összpontszám:			87

- A Bíráló Bizottság akkor javasolja a ZÖLD védjegy viselésének engedélyezését a vizsgált termékekre, ha:
 - a súlyozott pontszámok összege eléri vagy meghaladja a maximálisan adható pontszám 75%-át és
 - minden vonatkozó követelmény értéke eléri legalább az 1-es – súlyozatlan – számtani átlagot.

A Bíráló Bizottság véleményét tartalmazó Értékelési jegyzőkönyv alapján a Tanúsítási Döntőbizottság dönt a védjegy használatának engedélyezéséről vagy elutasításáról a Tanúsítási Szabályzat szerint.